

Berufsbild

Der Studiengang ermöglicht es den Absolventinnen und Absolventen, eine Brücke zwischen technisch und betriebswirtschaftlich geprägten Bereichen im Unternehmen zu bilden. In der betrieblichen Praxis bilden sie die zentrale Schnittstelle, um wechselnde Perspektiven in der Bearbeitung von komplexen Aufgaben einzunehmen.

Berufsperspektiven

Die beruflichen Perspektiven sind sehr gut, da in Deutschland nach wie vor Ingenieurfachkräfte gesucht werden. Je nach Studienschwerpunkt kommen für die Absolventinnen und Absolventen z.B. die Berufsbereiche Forschung, Entwicklung, Konstruktion, Fertigung, Produktion, Projekt- und Qualitätsmanagement, Strategieplanung, Technologie- und Innovationsmanagement, Technischer Vertrieb, Materialwirtschaft, Dienstleistungen und Unternehmensführung in Frage.

Wir bieten

- eine stark wissenschaftsbasierte Ausbildung,
- ein gut verzahntes, interdisziplinäres und vielfältiges Studienangebot und sehr gute Studienbedingungen,
- umfangreiche Betreuungs- und Serviceangebote,
- ein Netzwerk von Unternehmen und Forschungseinrichtungen des Maschinenbaus, des Technologiemanagements und der Betriebswirtschaftslehre.



Auf einen Blick

Abschluss:

Master of Science (M.Sc.) Technologiemanagement

Voraussetzungen:

Eine Zulassung zum Master Technologiemanagement setzt einen ingenieurwissenschaftlichen oder einen interdisziplinär geprägten Bachelorabschluss voraus, idealerweise mit einem Schwerpunkt im Bereich Maschinenbau.

Studienbeginn und Dauer:

Halbjährlich zum Sommer- und Wintersemester, Vollzeitstudium, Regelstudienzeit 4 Semester, 120 ECTS (European Credit Transfer System)

Bewerbung:

Onlinebewerbung über das Campus-Management-System C@MPUS, Bewerbungszeitraum Dezember bis 15. Januar für das Sommersemester, Mitte Mai bis 15. Juli für das Wintersemester

Weitere Informationen

<http://www.tema.uni-stuttgart.de>

Fachstudienberatung Technologiemanagement

Dr.-Ing. Rolf Ilg

Telefon: 0711 970-2023

E-Mail: rolf.ilg@iat.uni-stuttgart.de

Studiendekan Technologiemanagement

Univ.-Prof. Dr.-Ing. Dr.-Ing. E.h. Dr. h.c. Dieter Spath

Institut für Arbeitswissenschaft und Technologiemanagement

Gemeinsame Kommission Maschinenbau

der Universität Stuttgart (GKM)

www.gkm.uni-stuttgart.de

Stand: Sommersemester 2017

Fotografien:
Bernd Müller © Fraunhofer IAO



Universität Stuttgart

Master

Technologie-
management



Zielgruppe

Der viersemestrige Masterstudiengang Technologiemanagement richtet sich an Absolventinnen und Absolventen eines Bachelorstudiums der folgenden Fachrichtungen:

- Technologiemanagement,
- Maschinenbau,
- Fahrzeug- und Motorentchnik,
- Wirtschaftsingenieurwesen (technisch orientiert).

Die Zulassung erfolgt nach einem Abschluss eines mindestens sechssemestrigen Bachelorstudiengangs in einer der oben genannten Fachrichtungen oder einem vergleichbaren Bachelorstudiengang an einer Universität oder Hochschule.

Detaillierte Informationen zum Zulassungsverfahren finden Sie in der Zulassungsordnung unter: www.uni-stuttgart.de/studieren/bewerbung/master/zusatz

Weitere Informationen zur Bewerbung finden Sie unter: www.uni-stuttgart.de/studieren/bewerbung/master/verfahren

Gerne informieren wir Sie auch persönlich.

Aufbau des Masterstudiums

Makrostruktur M.Sc. Technologiemanagement			
1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Pflichtmodul mit Wahlmöglichkeit Gruppe I 6 LP	Pflichtmodul mit Wahlmöglichkeit Gruppe III 6 LP		
Pflichtmodul mit Wahlmöglichkeit Gruppe II 3 LP			
	Pflichtmodul mit Wahlmöglichkeit Gruppe IV 6 LP	Industriepraktikum (12 Wochen) 12 LP	
Schlüsselqualifikation (fachübergreifend) (Kompetenzbereich 1 bis 5) 3 LP	Schlüsselqualifikation (fachübergreifend) (Kompetenzbereich 1 bis 5) 3 LP	Studienarbeit 12 LP	
Kern-/Ergänzungsfach (ING) 6 LP			
Ergänzungsfach (ING) 3 LP	Kern-/Ergänzungsfach (ING) 6 LP	Praktikum (ING) 3 LP	
Kern-/Ergänzungsfach (BWL) Gruppe 1 9 LP			
Kern-/Ergänzungsfach (BWL) Gruppe 2 3 LP			Masterarbeit 30 LP
Summe: 33 LP	Summe: 30 LP	Summe: 27 LP	Summe: 30 LP

Makrostruktur M.Sc. Technologiemanagement

Das Studium ist wie folgt aufgebaut:

- Regelstudienzeit: 4 Semester,
- 1. + 2. Semester: Erweiterung des in der Bachelorphase erworbenen Fachwissens durch Vertiefungsmodule,
- 1. + 2. Semester: Spezialisierung in einem ingenieurwissenschaftlichen und einem betriebswirtschaftlichen Fachgebiet,
- 3. Semester: Industriepraktikum, Studienarbeit und Praktikumsmodul,
- 4. Semester: Abschluss durch die Masterarbeit in der ingenieurwissenschaftlichen Spezialisierung.



Einsatz von Virtual Reality im Studiengang M.Sc. Technologiemanagement

Studieninhalte

Technologiemanagement ist die integrierte Planung, Gestaltung und Optimierung von technischen Produkten und Prozessen. Unter Berücksichtigung von Mensch, Organisation, Technik und Umwelt sichert Technologiemanagement die Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen.

Der Studiengang M.Sc. Technologiemanagement verbindet technisches Maschinenbau-Fachwissen mit betriebswirtschaftlichen Kompetenzen im Verhältnis von etwa 75 zu 25 Prozent.

Neben den vier ingenieurwissenschaftlichen Vertiefungsmodulen wird in den beiden Spezialisierungsfächern sowohl ein individueller ingenieurwissenschaftlicher als auch ein betriebswirtschaftlicher Schwerpunkt für die zukünftige Tätigkeit gesetzt.

Für die vier Gruppen der Vertiefungsmodule besteht ein Katalog von insgesamt 45 Fächern.

Bei den Spezialisierungsfächern kann im ingenieurwissenschaftlichen Bereich aus 39 Schwerpunkten und im betriebswirtschaftlichen Bereich aus 10 Schwerpunkten je einer ausgewählt werden.

Ein 12-wöchiges Industriepraktikum unterstützt die Anwendung des Fachwissens im industriellen Umfeld.

Mit dem Masterabschluss wird die wissenschaftliche Qualifikation für eine Promotion erworben.



Einordnung des Studiengangs Technologiemanagement