

## IHRE VORTEILE

- ✓ Qualitätsgesicherte, akademische Weiterbildung: Masterstudium oder Einzelmodule im Kontaktstudium
- ↖ Hightech-Kompetenz der Universität Stuttgart und Gründungsexpertise der Hochschule der Medien Stuttgart
- ⋮ Orts- und zeitunabhängiges Online-Learning und interaktive Präsenzveranstaltungen
- Akkreditierter Doppelabschluss (Master of Business Engineering) oder Zertifikat der Universität Stuttgart und der Hochschule der Medien Stuttgart
- 📖 Berechtigung zur Promotion (mit Masterabschluss)
- ↔ Umfassendes Netzwerk aus Startups, Unternehmen und Bildungspartnern

## IHRE ANSPRECHPARTNER

### Hochschule der Medien

#### Martin Papendieck

Nobelstraße 10, 70569 Stuttgart

Telefon: 0711/8923-2745

papendieckm@hdm-stuttgart.de

[www.hdm-stuttgart.de](http://www.hdm-stuttgart.de)

### Universität Stuttgart

#### Jan Wunderlich

Keplerstraße 7, 70174 Stuttgart

Telefon: 0711/685-60707

jan.wunderlich@ids.uni-stuttgart.de

[www.uni-stuttgart.de](http://www.uni-stuttgart.de)



Besuchen Sie uns auch auf Facebook



# Intra- und Entrepreneurship

## Boost your Startup

### Berufsbegleitendes Masterstudium und Weiterbildung

## ENTREPRENEURSHIP CAN BE LECTURED

Zunehmende Digitalisierung und rasanter technologischer Wandel: Die Chance für Innovation und Unternehmertum.

Um mit etablierten, international tätigen Großunternehmen mithalten zu können, brauchen angehende Gründerinnen und Gründer mehr als eine brillante Geschäftsidee.

Idealerweise verbinden sie technologisches Know-how mit Entrepreneurial Skills.

Beides vermittelt der neue berufsbegleitende Masterstudiengang Intra- und Entrepreneurship (tech) der Hochschule der Medien und der Universität Stuttgart.

**Werden Sie Master of Business Engineering in Intra- und Entrepreneurship.**



Gefördert vom Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg

[www.innovative-entrepreneurship.de](http://www.innovative-entrepreneurship.de)

[www.innovative-entrepreneurship.de](http://www.innovative-entrepreneurship.de)

## STUDIENINHALTE

### Studienschwerpunkte im Überblick

- Wirtschafts- und ingenieurwissenschaftliche Methoden und Instrumente
- Intra- und Entrepreneurship
- Technologiemanagement, IT
- Recht und Intellectual Property Management
- Produkt-/Serviceentwicklung
- Produkt-/Servicemanagement
- Business Development, Finance
- Innovationsmanagement und Kreativitätstechniken
- Kommunikation, Vertrieb & Verhandlung
- Mitarbeiterführung

### Erfahren Sie, wie Sie

- Chancen für technologieorientierte Geschäftsideen erkennen und nutzen
- Zukunftsweisende Innovationen und Lösungen in tragfähige Geschäftsmodelle umsetzen
- Geschäftsgelegenheiten nachhaltig ausbauen und im Unternehmen Wandel gestalten

### Praxisorientiert und direkt auf Ihr Startup anwendbar

In Kleingruppen diskutieren Sie konkrete Business Cases und testen Ihr Know-how unter anderem in Simulationen.

Das Gelernte fließt schon während des Studiums in Ihr Startup ein. Die Einbindung von individuellen Fragestellungen ermöglicht den direkten Transfer.

## INFORMATIONEN

### Zielgruppe:

- Gründungsinteressierte und Gründer/innen
- Unternehmensnachfolger/innen
- Consultants und Coaches

### Zulassungskriterien:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (mind. 180 ECTS) in den Studienrichtungen Wirtschaftswissenschaften, Ingenieurwissenschaften oder inhaltlich verwandten Studienrichtungen
- Mindestens ein Jahr relevante Berufserfahrung oder nachweisbare selbstständige Geschäftstätigkeit

### Abschluss:

Die Universität Stuttgart und die Hochschule der Medien verleihen gemeinsam den akademischen Grad eines Master of Business Engineering in Intra- und Entrepreneurship (tech), kurz: MBE, der zur Promotion an einer Universität berechtigt.

### Studienorganisation:

In den Selbstlernphasen können Sie flexibel und ortsunabhängig studieren und sich mit anderen Teilnehmerinnen und Teilnehmern austauschen (85-90%). Blockveranstaltungen in Stuttgart dienen der Vertiefung und der Reflexion in der Kleingruppe (10-15%).

### Regelstudiendauer\*:

Die Dauer des Studiums beträgt in der Regel maximal sechs bis acht Semester und ist abhängig vom individuellen Workload und Ihrem Erststudium. Eine Verkürzung durch die individuelle Anrechnung von Vorleistungen ist möglich.

### Gebühren\*:

Kontaktmodul: 275 € pro ECTS  
Masterstudiengang : 12.300 € – 18.450 €

### Bewerbungsschluss: 15. September (Master).

Kontaktmodule auch unterjährig

\*abhängig von Vorqualifikation und Anrechnung

## WEITERBILDUNG AUF AKADEMISCHEM NIVEAU

Nicht alles auf einmal? Für eine gezielte Weiterbildung in einzelnen Themenbereichen können Sie auch schrittweise einsteigen und einzelne Module belegen als Kontaktstudium mit Hochschulzertifikat. Die erworbenen Kompetenzen können auf das Masterstudium angerechnet werden.

Alle Informationen zum Kontaktstudium finden Sie auf [www.innovative-entrepreneurship.de](http://www.innovative-entrepreneurship.de)